

NĚKOLIK SLOV O MONTANĚ A JEJÍCH ČTENÁŘÍCH



Ani Montanu nazmar! Náklad Montany drobně kolísá dlouhodobě je stálý, mezi 8.000 a 8.100 ks. Asi třetinu nákladu představují abonenti. Do outdoorových prodejen většinou nedodáváme na remitendu. Vrácené výtisky (kterých není vzhledem k optimalizovanému způsobu distribuce co nejméně), nepravidelně rozdáváme na veletrzích, lezeckých závodech, festivalech...

Zkrátka: „Ani Montanu nazmar!“

V posledních letech době pozorujeme nárůst počtu abonentů, logicky i na úkor volného prodeje.

Něco málo o našich čtenářích:

Vzdělání:

- základní + vyučen: 6 %
- SŠ + vyšší odborné: 48 %
- VŠ: 46 %

Průměrný věk: 32 let,

Průměrný faktor čtenosti při vyloučení veřejných knihoven, kam dodáváme povinné výtisky, je **2,23 (!)**

Další informace na požádání. Zkrátka, jsou tu i další souvislosti, které je možné brát do úvahy při plánování reklamní kampaně. Jde zejména o rubriku Na Pultech určenou pro představování nových výrobků v našich obchodech, o možnost umístění statického banneru na náš web, o čtenářskou soutěž, dárek vybranému abonentovi atp.

Jelikož děláme svou práci dlouho, známe některé zajímavé souvislosti, o které se rádi podělíme. Tak například č. 4, vycházející v srpnu (pozdě na letní a brzy na zimní kampaň), vykazuje ze všech čísel nejvyšší prodejnost na stáncích – lidé si jej pravděpodobně kupují na prázdninové cestování, větší ohlas mají čtenářské soutěže o ceny určené pro dámy, atp.

Rovněž, prosíme, věnujte pozornost technickým specifikacím pro dodávané inzeráty.

Podklady pro tisk zkrátka nejsou totéž, co podklady pro web. Bližší informace najdete na našem webu, případně vám je rádi zašleme.

redakce časopisu Montana